Términos de Servicio de Mensajería SMS de Sezzle Inc.

Última actualización: 9 de noviembre de 2026; Fecha de vigencia: 23 de noviembre de 2026

Estos términos y condiciones (los "Términos") se aplican cuando usted ("usted" o "su") acepta recibir mensajes de texto promocionales y de marketing personalizado recurrentes o mensajes del servicio de mensajes cortos ("SMS") o mensajes de Servicios de Comunicación Enriquecida ("RCS") ("Alertas de Marketing SMS de Sezzle") de Sezzle Inc. ("Sezzle") o sus proveedores terceros, Braze, Inc. y Twilio Inc. (junto con Sezzle, "nosotros", "nos" o "nuestro"). Cuando las Alertas de Marketing SMS de Sezzle se envíen a través de RCS, el nombre del remitente que verá en su aplicación de mensajería será "Sezzle It." Estos Términos incorporan el Acuerdo de Usuario de Sezzle, incluida su Disposición de Arbitraje (el "Acuerdo de Usuario"). Los términos en mayúscula utilizados pero no definidos en estos Términos tendrán los significados establecidos en el Acuerdo de Usuario.

1. Las Alertas de Marketing SMS de Sezzle pueden enviarse utilizando un sistema de marcación telefónica automática al teléfono móvil que usted proporcionó al inscribirse o a cualquier otro número que usted designe. El consentimiento para recibir Alertas de Marketing SMS no es una condición de ninguna compra. Pueden aplicarse tarifas de Mensajes y Datos a cualquier mensaje de texto, SMS o RCS enviado o recibido.

2. La frecuencia de los mensajes puede variar. Sezzle se reserva el derecho de modificar la frecuencia de los mensajes enviados en cualquier momento.

3. Puede cancelar las Alertas de Marketing SMS de Sezzle en cualquier momento. Simplemente envíe "STOP" por mensaje de texto en respuesta al mensaje de texto, SMS o RCS que recibió. Después de que nos envíe el mensaje "STOP", le enviaremos un mensaje final para confirmar que su suscripción ha sido cancelada. Después de esto, ya no recibirá Alertas de Marketing SMS de Sezzle por nuestra parte. Si desea reiniciar las Alertas de Marketing SMS de Sezzle, deberá volver a aceptar las Alertas de Marketing SMS de Sezzle en la Aplicación Móvil de Sezzle, durante el registro de la cuenta de Sezzle o al finalizar la compra.

4. Si en algún momento olvida qué palabras clave son compatibles, simplemente envíe "HELP" por mensaje de texto al último mensaje de texto, SMS o RCS que recibió. Después de que nos envíe el mensaje "HELP", responderemos con instrucciones sobre cómo usar nuestros servicios y cómo cancelar la suscripción. También puede contactar para obtener ayuda directamente en support@sezzle.com o por teléfono al 1-888-540-1867.

5. Si en algún momento tiene la intención de dejar de usar el número de teléfono utilizado para suscribirse a las Alertas de Marketing SMS de Sezzle, incluida la cancelación de su plan de servicio o la venta o transferencia del número de teléfono a otra persona, usted acepta que cancelará la suscripción a las Alertas de Marketing SMS de Sezzle de conformidad con la Sección 3 antes de finalizar el uso de su número de teléfono. Usted comprende y acepta que el acuerdo para hacerlo es una parte esencial de estos Términos. Además, usted acepta que, si deja de usar su número de teléfono sin cancelar la suscripción de conformidad con la Sección 3 del presente, será responsable de todos los costos (incluidos los honorarios de abogados) y responsabilidades incurridas por nosotros en el envío de las Alertas de Marketing SMS de Sezzle, como resultado de las reclamaciones presentadas por la(s) persona(s) a quien(es) se les asigne ese número de teléfono posteriormente.

6. Los operadores no son responsables de mensajes de texto retrasados o no entregados.

7. Los Datos obtenidos de usted en relación con las Alertas de Marketing SMS de Sezzle pueden incluir su número de teléfono móvil, el nombre de su operador, y la fecha, hora y contenido de sus mensajes y otra información que nos proporcione como parte de este servicio (en conjunto, “Datos de Aceptación”). Podemos utilizar los Datos de Aceptación para contactarlo y proporcionarle los servicios que solicite a Sezzle. Sus Datos de Aceptación no se compartirán con terceros para sus propios propósitos de marketing. Sin embargo, podemos compartir los Datos de Aceptación (i) con vendedores, consultores y otros proveedores de servicios que necesiten acceso a dicha información para realizar trabajos en nombre de Sezzle, o (ii) si consideramos que dicha divulgación es requerida por ley. Si tiene otras preguntas sobre nuestras prácticas de privacidad, lea la Política de Privacidad de Sezzle.